

INFORMATION

Industriekonzern Schwan-STABILO übernimmt Outdoor-Spezialist Deuter

Familienunternehmen veröffentlicht neue Bilanzzahlen: Außergewöhnliches Ergebnis im Stammgeschäft und Investition in Wachstumsmarkt als neues Geschäftsfeld

Heroldsberg, September 2006. Der Schwanhäußer Industrie Konzern kauft den Outdoor-Spezialisten Deuter Sport GmbH. Mit dieser Akquisition erweitert Schwan-STABILO, Familienunternehmen mit 150jähriger Tradition, seine Geschäftsfelder Schreibgeräte (STABILO) und Kosmetik (Private Label) um ein drittes Standbein in einem internationalen Wachstumsmarkt.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2005/06 (Bilanzstichtag 30. Juni) erwirtschaftete der Schwanhäußer Industrie Konzern einen Gesamtumsatz von € 288 Mio. Gegenüber dem Vorjahr konnte ein erfreuliches Umsatzplus von fünf Prozent erreicht werden. Die Zahl der weltweit beschäftigten Mitarbeiter stieg auf über 3100.

Mit € 123 Mio. (Vorjahr € Mio. 110) war der Teilkonzern STABILO entgegen dem Branchentrend bemerkenswert erfolgreich und sieht sich in seiner langjährigen Strategie bestätigt. Sowohl die Fokussierung auf eine jugendliche Zielgruppe mit ständig steigender Kaufkraft als auch ergonomisch-innovative Schreib- und Malprodukte hatten Deutschland zum wachstumsstärksten Markt gemacht.

Auch der Teilkonzern Kosmetik konnte geplante Umsatzrückgänge infolge von Veränderungen der Sortimentsstruktur mehr als kompensieren: Durch die Markteinführung von sehr erfolgreichen Neuprodukten konnte der Umsatz um 1% auf € 165 Mio. gesteigert werden. Zunehmend Früchte trägt auch die immer engere Vernetzung der ausländischen Produktionstöchter mit den zentralen Technologie- und Entwicklungsressourcen am Heroldsberger Stammsitz.

Als neuer Teilkonzern der Gruppe wird auch das Outdoor-Geschäft mit Rucksäcken der Marke Deuter eigenständig geführt. Die Geschäftsführung übernimmt Bernd Kullmann, langjähriger Manager bei Deuter Sport GmbH. Weitere personelle Veränderungen in dem sehr erfolgreichen Unternehmen sind nicht geplant.

INFORMATION

Mit Rucksäcken hoch hinaus

Die Deuter Sport GmbH, ein Unternehmen, das im hochwertigen Preissegment der Sport-Rucksäcke Europa- und Innovationsführer ist, wurde 1898 gegründet und war seit 1990 im Besitz von Michael Franke, der sich aus privaten Gründen zum Verkauf entschlossen hatte. Zuletzt wurde ein Umsatz von ca. € 25 Mio. erzielt. Am Firmensitz Gersthofen (Bayern) sind rd. 45 Mitarbeiter beschäftigt, Schwerpunkte sind Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb. Der Hauptmarkt ist Westeuropa, jedoch ist das Unternehmen auch schon international aktiv und wird in den USA seit 2002 durch eine eigene Tochter vertreten. Mit Produkten für die Bereiche Wandern, Trekking, Bike, Travel über Alpin bis hin zu Kindertragen wurde eine breite Marktabdeckung erreicht.

Aktiv für Kunden

Übereinstimmende Kernkompetenzen wie Endverbraucher-Nähe, Innovationsgrad und Markenführung sowie ein Know-how-Transfer waren wichtige Kriterien für die Kaufentscheidung. Mit konsequenter Orientierung an Kundenbedürfnissen sowie hochwertigen Produkten war es Deuter und STABILO in den vergangenen Jahren gelungen, sich auf hart umkämpften Märkten durchzusetzen. Beide konnten sich bei Endverbrauchern als relevante Marke mit hohem Innovationsgrad und gutem Preis-Leistungsverhältnis etablieren. Von diesem hohen Maß an Übereinstimmung bei Markenführung, Marketing und Internationalität sollen zukünftig beide Markenunternehmen profitieren.

Vor allem STABILO ist darüber hinaus an einem Know-how-Transfer aus dem Outdoor-Modebereich interessiert. Während dort etwa kurze Produktlebenszyklen und hohe Vororder-Orientierung beim Handel längst feste Größen sind, spielen sie in der Schreibgeräte-Branche eine noch untergeordnete Rolle. Sebastian Schwanhäußer, Mitglied der Konzernleitung, betont nachdrücklich: „Die einzelnen Unternehmen und alle Firmen werden wie bisher strategisch und operativ eigenständig arbeiten. Aber natürlich sind wir für die beiden Markenunternehmen STABILO und Deuter auf interessante Erfahrungswerte und gegenseitiges Lernpotential gespannt!“